

Как выжить коммерческой клинике в кризис?

Михаил Болдырев / boldyrev.ru

Содержание доклада

1. Продающие страницы для медицинских сайтов.
2. Анализ эффективности рекламы через динамический Call Tracking.
3. Боремся за каждого потенциального пациента (секреты).

Термины

- Трафик – посещаемость сайта уникальными пользователями.
- **Конверсия** – это отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нём какие-либо целевые действия, к общему числу посетителей сайта, выраженное в процентах.
- **Контент** – информационно значимое наполнение интернет-сайта (тексты, картинки, графика, фотографии, рисунки, мультимедиа и др.).
- SEO — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем.
- Контекстная реклама – тип рекламы в интернете, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы.

Текущая ситуация на коммерческом рынке медицинских услуг

- Интернет - основной рекламный источник.
- Посетители сайтов привыкли к качественному представлению информации, научились выбирать лучшие предложения.
- Стоимость контекстной рекламы медицинских услуг на грани или выше рентабельности.
- Продолжается консервация выдачи в поисковых системах.
- В кризис падает спрос за счёт снижения покупательской способности населения. Снижение частоты обращения пациентов в коммерческие клиники.




1. Нужно улучшить конверсию сайта

2. Нужно оптимизировать рекламу.

Как заработать клинике?





1. Делаем правильные продающие страницы!

Целевая страница (англ. «landing page» или «посадочная страница») — веб-страница, содержащая информацию об услуге или товаре, переход на которую осуществляется по ссылке из рекламного объявления.

Целевая страница должна соответствовать запросу посетителя!

The image shows a screenshot of a Yandex search engine interface. At the top left is the Yandex logo. The search bar contains the text "как часто надо чистить зубы" followed by "— 2 млн ответов" and a "Найти" button. Below the search bar, on the left, are navigation icons for "Поиск", "Картинки", and "Видео". The main search results area displays two entries. The first is an advertisement from "oralb-blendamed-institute.ru" with the title "Как правильно чистить зубы?". The second is a search result from "fdc-vip.ru" with the title "Как часто надо чистить зубы?". A red arrow points from the search bar to the second result.

Яндекс

как часто надо чистить зубы — 2 млн ответов

Найти

Поиск

Картинки

Видео

Как правильно чистить зубы? / oralb-blendamed-institute.ru реклама

oralb-blendamed-institute.ru

Зубные пасты Blend-a-Med. Профилактика, уход, отбеливание. Подобрать пасту.
Продукты Blend-a-Med Проблемы и их решения Вся правда о кариесе

Разместить объявление о том, как часто надо чистить зубы

fdc-vip.ru Статьи > [chistit-zuby](#)

Как часто надо чистить зубы? Профессиональные стоматологи рекомендуют чистить зубы два раза в день, причем основное внимание уделять чистке зубов перед сном, а не утром.

Запрос «лазерная эпиляция»

Назначить цену за клик

Установить цену клика для всех фраз на странице [?](#)

Назначить цену но не более руб.

Фраза ↑	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, руб. ?
Для всего объявления:				
"лазерная эпиляция" ...	0	0	0.00	цена 1-го спецразмещения 302.60 вход в спецразмещение 198.50 цена 1-го места 208.30 вход в гарантию 176.10

Скриншот первого экрана:

Рекламные позиции
для Яндекс.Директ.

Спектральная примесь

Коммерческие сайты

Прайсовый агрегатор

Яндекс лазерная эпиляция — 461 тыс. ответов

Поиск Исправлена раскладка клавиатуры в «kfpthyfz 'gbkzwbz» Отменить

Картинки отзывы цены фото что это такое в домашних условиях

Видео

Карты

Маркет

- Акция на Лазерную эпиляцию! / cosmetolog-dermatolog.ru
Реклама cosmetolog-dermatolog.ru Адрес и телефон, м. Нагатинская
Низкие цены, аппарат Soprano Ice 2014 года. Подмышки всего 2000 рублей!
Услуги клиники Другие акции Специальные программы
+7 (495) 374-90-03 · Пн-вс 9:00-21:00
- Лазерная эпиляция со скидкой 70% / spa-bio.ru
Реклама spa-bio.ru Адрес и телефон, м. Шаболовская
Центр красоты Биосфера. Верхняя губа-1045р. Бикини- 2200р. Голень- 4950р.
Акции Фото Косметология Пресса о нас
+7 (495) 955-90-40 · Пн-вс 10:00-22:00 [Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.]
- Лазерная эпиляция / cimtvector.ru
Реклама cimtvector.ru Адрес и телефон, Москва
Лазерная эпиляция. Бикини: 2850р! Глубокое бикини: 4000р! Голени: 7000р!
Услуги и Цены Клиника Контакты Лицензии
+7 (499) 131-32-28 · Пн-вс 10:00-21:00 [Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.]
- Лазерная эпиляция | Отзывы покупателей
irecommend.ru > Лазерная эпиляция
В ноябре впервые решилась на лазерную эпиляцию трёх зон: глубокое бикини, подмышки, голени. ... Лазерная эпиляция с ФОТО результатов! 21.03.14.
- Лазерная эпиляция - Биомед - клиники красоты в Москве...
BiomedLaser.ru > Эпиляция
Лазерная эпиляция - современная методика удаления нежелательных волосков минимальным дискомфортом и на максимально длительный срок.
- Лазерная эпиляция — Википедия
ru.wikipedia.org > Лазерная эпиляция
Лазерная эпиляция — это метод радикального удаления волос, с разрушением волосяных фолликулов при помощи лазерного излучения (свет с одной длиной волны с высокой направленностью и большой плотностью энергии).
- Лазерная эпиляция - цены в Москве | Найдено 2954 цены
krasotaimedicina.ru > Клиники > Лазерная эпиляция
Лазерная эпиляция – технология неинвазивного бесконтактного удаления волос, основанная на поражении фолликулов в стадии анагена (активного роста)...
- Кабинет лазерной эпиляции №1 в Москве. Лазерная эпиляция.
lazernayaepilyaciya.ru

SEO

Мы платим за каждый клик по рекламному объявлению огромные деньги!

	Бюджет	Стоимость клика	Количество кликов	Конверсия в пациентов	кол-во пациентов	Стоимость пациента
Обычная страницы	30 000 ₹	300 ₹	100	3%	3	10 000 ₹
Продающая страница	30 000 ₹	300 ₹	100	20%	20	1 500 ₹

В интернете много материалов про идеальную посадочную страницу

Десять характеристик посадочной страницы



Относительно «лазерной эпиляции»

- Цена (подробно по каждой зоне, скидки, акции).
- Описание процедуры (какой аппарат, сколько нужно процедур, как проходит).
- Фото врачей, отзывы о врачах, сертификаты, отзывы пациентов.
- Результат (ДО / ПОСЛЕ).
- Дополнительная информация (показания, противопоказания, гарантии).

Пример №1 («почти»)

Есть подобное описание (видео процедуры, комментарии врача).

Есть фото «до / после».

Подробные цены со скидками.

Много дополнительной информации.

Не хватает призыва к действию.

Как проходит процедура лазерной эпиляции?

* Эксклюзивные фото и видеоматериалы салона

Можно обработать несколько зон за раз

За один сеанс можно обработать несколько зон в зависимости от количества зон у вас времени, например, обработка лица займет от 5 до 20 минут...



Чтобы подробнее ознакомиться с лазером GentleLASE or Candela посмотрите видео.



Что такое лазерная эпиляция?

Суть и достоинства методики лазерной эпиляции

Лазерная эпиляция — методика разрушения волосяных фолликул световыми импульсами. Лазерная вспышка поражает пигмент корня волоса, при этом сохраняя целостность кожных покровов благодаря динамической системе охлаждения криогеном.



Данный метод основывается на избирательном фототермическом разрушении (селективный фототермолиз)

Эпиляция на оборудовании Жентил Лейз имеет целый ряд преимуществ относительно других методов. Александритовый лазер удаляет волосы быстро и эффективно, без ожогов и рубцов. Воздействие лазерного импульса за одну процедуру подвергается часть волос, находящаяся в стадии активного роста (анагена), спящие фолликулы также замедляют свое развитие. Поэтому полное удаление нежелательных волос лазером возможно только после проведения нескольких сеансов в зависимости от обрабатываемого участка, фототипа и индивидуальных особенностей каждого пациента.

Фото до и после процедуры

* Реальные фотографии клиентов салона «Аура Эстетик»

Все о лазере Candela GentleLASE



Лазер Александритовый Лазер №1 в лазерной эпиляции

Эпилятор Candela Жентил Лейз — это александритовый лазер с уникальной запатентованной системой охлаждения DCO, благодаря которой эпиляция становится максимально комфортной.

Скорость проведения процедур на Candela GentleLASE в 2-3 раза выше, чем у других систем эпиляции, так как аппарат обладает большим диаметром обрабатываемого пятна за один импульс (до 18 мм)



Уже после первого сеанса лазерной эпиляции вы увидите реальный результат

Абсолютное преимущество лазерной эпиляции — обработанные волосы не вырастут никогда

Фото до и после процедуры

* Реальные фотографии клиентов салона «Аура Эстетик»



Сколько процедур необходимо для полного удаления нежелательных волос александритовым лазером?

Количество процедур эпиляции волос лазером для каждого пациента индивидуально. На это влияет множество факторов, таких как начальное состояние кожи и волос в начале курса эпиляции, тип кожи, возраст, состояние гормонального фона, пол. Количество процедур так же варьируется в зависимости от зоны. Так избавиться от нежелательных волос в зоне подмышеч или бикини возможно от 3 до 6 процедур с интервалом 6-8 недель. Лазерная эпиляция лица и шеи выполняется от 4 до 8 процедур с интервалом 4-6 недель. При обработке лазером ног полностью вам потребуется от 6 до 8 процедур с интервалом 10-12 недель.

Одна процедура лазерной эпиляции... и минус 30% волос навсегда!

Существует категория «сезонных» клиентов, желающих привести в порядок свое тело перед отпуском или перед торжественным событием. Чаще такие процедуры проводятся в зоне подмышеч, голени, бикини. Для лучшего результата необходимо 3-4 процедуры, а в некоторых случаях достаточно одного раза, для того чтобы вы наслаждались комфортным отдыхом без эстетических проблем. В случае «сезонной» эпиляции, необходимо помнить, что процедура должна быть сделана заранее, и тогда в назначенный день, и несколько недель после — вы будете неотразимы, а задно избавиться от 20%-30% нежелательных волос навсегда!

Мужская эпиляция

Мужчины часто пользуются лазерной эпиляцией из эстетических соображений, а также по профессиональной необходимости (спортсмены, танцоры, крупные официанты, повара и пр.). Мужская эпиляция лица лазером поможет избавиться от воспалений после частого бритья, а также решит проблему вросших волос. Эпиляция подмышеч у мужчин поможет решить проблему излишнего потоотделения. Мужская эстетическая эпиляция — процедура для эстетов!

Конечно, эпиляция для мужчин имеет свои особенности, ведь сильный пол обладает жестким и густым волосяным покровом. Но эпиляция александритовым лазером Candela GentleLASE без всякого преувеличения — лучший способ избавления от нежелательных волос для мужского населения. Это единственное оборудование гарантирующее быстрый результат, отсутствие ожогов и безболезненность процедуры.

[Получите консультацию](#)

Александритовый лазер Candela GentleLASE - залог того, что каждый пациент получит ожидаемый результат!

Консультации бесплатно! Запишитесь сейчас и получите скидку на процедуру!

Цены на эпиляцию GentleLASE в Москве!

№	SALE! СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ	ЖЕНСКАЯ		МУЖСКАЯ	
		ИЗНАЧАЛЬНАЯ	СКИДКА	ИЗНАЧАЛЬНАЯ	СКИДКА
1.	ВЕРХНЯЯ ГУБА + УСЫ + ЧО			1500	1200
2.	ВСЕ ЗОНЫ ЛИЦА			7300	5000
3.	ПОДМЫШКИ (ЗА ОБЕ ПОДМЫШКИ)			4500	2900
4.	БИКИНИ КЛАССИКА			4500	3300
5.	БИКИНИ ГЛУБОКОЕ + КЛАССИКА			7000	5500

Результат — эффект чистой эпиляции!

Легкое покраснение кожных покровов является нормальной реакцией на воздействие лазера. Полтора два часа и раздражение исчезнет.

В течение 2-х недель после процедуры лазерной эпиляции мертвые луковицы волос выпадают и кожа становится абсолютно чистой и гладкой до 8-ми недель.

Количество процедур для разных категорий пациентов (для примера цены. Фактически количество процедур индивидуально)

категория пациентов	количество процедур
1 — Европейский фототип	3-6
2 — Смешанный фототип	3-7
3 — Средиземноморский тип	4-7
4 — Азиатский тип	5-8
5 — Мужчины	5-8

[Получите консультацию](#)

Полезно знать:

- [Анагностика волоса и ДЭ](#)
- [Безопасность эпиляции GentleLASE](#)
- [Противопоказания к ДЭ](#)
- [ДЭ для темной кожи](#)
- [ДЭ для светлых волос](#)
- [Подготовка кожи к обработке](#)



Продолжение страницы

Пример №2 («плохо»)

Есть только цена и краткое описание характеристик аппарата.

1-й Нагатинский проезд, вл. 11, к. 3, ЖК «Скай Форт» Время работы: ежедневно с 9.00 до 21.00 skayestet@yandex.ru info@cosmetolog-dermatolog.ru
+7 (495) 374-90-03 +7 (968) 630-05-15

СКАЙ ЭСТЕТ
Медицинская лицензия № ЛО-77-01-008927

Наши услуги Специалисты **Акции** Отзывы и фотографии Галерея Оборудование Контакты Лицензии и сертификаты

Акция на Лазерную эпиляцию!

Главная » Акции » Акция на Лазерную эпиляцию!

Подмышки – 2 000 р.
Голени – 6 000 р.
Бикини (по линии купальника) – 3 450 р.

Аппарат Sorpato Ice – самый безболезненный и безопасный из всех существующих на сегодняшний день видов лазеров, предназначенных для эпиляции. Новейшая израильская технология постепенно нагревает волосяную фолликулу, при этом отсутствует чувство какого либо дискомфорта. При таком подходе, в сочетании с системой охлаждения сапфирового наконечника, процедуры удаления волос настолько комфортны, что при их проведении **не требуется применение анестетиков.**

Диодная эпиляция с длиной волны 810 нм точно «бьет в цель», поглощаясь меланином волосяного фолликула видимой, а самое главное невидимой волосяной части, а также не воспринимается кожными покровами, что **позволяет использовать его на загорелой и чувствительной коже.**

Аппарат Sorpato Ice- это сертифицированное изделие медицинской техники зарегистрированное в Министерстве здравоохранения и социального развития РФ, работать на котором могут только медицинские работники. Это гарантирует высокий результат и качество процедуры!

	Обычная цена за 1 процедуру, руб.	Цена 1 процедуры по акции, руб.
		Предложение действует до 28 февраля 2015 года
Консультация и тест на кожную чувствительность, 60 мин.	4 000	Бесплатно
Верхняя губа/Уши	2 300	1 000
Подмышки	4 000	2 000
Голени	11 000	6 000
Бикини/Бразили/Подбородок	2 900	2 175
Щеки/Щека	6 200	3 900
Грудь мужская	10 400	7 800
Спина мужская	11 000	8 250
Белая линия живота	2 900	2 175
Живот	5 200	3 900
Руки до локтя	6 000	6 000
Руки полностью	13 800	10 350
Бикини (по линии купальника)	4 600	3 450
Глубокая бикини	8 300	6 225
Бедра	12 000	9 000
Ноги полностью	19 600	14 700



Ознакомьтесь с другими нашими акциями и подарочными картами

Обращаем Ваше внимание, что процедура является процедурой с медицинской услугой, проводить которую могут только работники со специальным медицинским образованием по специальности «дерматология» (лицензия №ЛО-77-01-008927 от 14.05.2011 г. № 39-01-01-00149-10) или «косметология» (лицензия №ЛО-77-01-008927 от 14.05.2011 г. № 39-01-01-00149-10) или «дерматология и косметология» (лицензия №ЛО-77-01-008927 от 14.05.2011 г. № 39-01-01-00149-10).

Косметология лица
Узнать подробнее про косметологию лица... →

Косметология тела
Узнать подробнее про косметологию тела... →

Лечение
Узнать подробнее про лечение... →

Мы предлагаем лучшее для вашего здоровья и красоты.

Время работы:
Понедельник - Воскресенье 9.00 - 21.00

Карта:

© Copyright Скай Эстет by ЮВА 2014 год

Пример №3 («плохо»)

Есть цена и краткое описание процедуры. Фотографии «до/после» низкого качества.

Beautee
ОБСЛУЖИВАНИЕ ТРИХОЛОГИЯ ШИЖИ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ КЕДЫИ КОСМЕТИКА

Трихология:

- Лечение волос
- Облысение (алопеция)
- Пышность волос

Лазерная эпиляция от 200 руб.

Лазерная эпиляция - удаление нежелательных волос. В настоящее время самой эффективной процедурой является лазерная эпиляция на основе фотоэпиляции, сфокусированного светового излучения.

Процедура лазерной эпиляции заключается в разрушении волосяных фолликулов тепловым лучом, в результате чего удаленный волос выжигается и фолликул уплотняется из-за разрушения фолликула волоса. После не редкого курса лазерной эпиляции происходит полное осветление волос, либо выжигание уже в первом процедуре. Однако, важно помнить, что лазерная эпиляция не является процедурой, позволяющей навсегда избавиться от волос. В период роста волос выжигание и уничтожение волосяных фолликулов происходит постепенно, поэтому, после завершения процедуры, в период роста волос выжигание происходит постепенно, поэтому, после завершения процедуры, в период роста волос выжигание происходит постепенно.

Преимущества лазерной эпиляции:

- не вызывает дискомфорта (только зуд)
- высокая эффективность и безопасность процедуры
- после процедуры не требуется удаление волос
- процедура имеет длительный эффект
- только длительный эффект от курса процедур

В период роста волос выжигание происходит постепенно, поэтому, после завершения процедуры, в период роста волос выжигание происходит постепенно.

До и после проведения курса лазерной эпиляции:

Лазерная эпиляция бровей

Лазерная эпиляция подмышек

Лазерная эпиляция лица

Стоимость лазерной эпиляции зависит от обрабатываемой зоны и курса от необходимого количества процедур курса для достижения максимального эффекта. Цена, указанная на странице, является ориентировочной, так как в ходе процедуры могут возникнуть дополнительные расходы.

Вы можете задать интересующие вас вопросы, позвонив на процедуру или бесплатно проконсультировавшись по телефону: **8 (495) 255-19-07**

Цены:

ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ	цена (руб.)
Верхняя губа - зона 1*	500 руб.
Лицо полностью	5 000 руб.
Спина (две стороны)	3 000 руб.
Декоративная зона (плечи)	2 000 руб.
Подбородок	2 000 руб.
Менструальная область	1 000 руб.
Спина (задняя половина)	3 000 руб.
Спина (передняя половина)	3 000 руб.
Плечевая область (две стороны)	2 000 руб.
Лазерная эпиляция лица	2 000 руб.
Плечевая зона	4 000 руб.
Вышеупомянутая зона - зона 1*	6 000 руб.
Лазерная эпиляция лица	2 000 руб.
Плечевая зона (две стороны)	7 000 руб.
Груди	6 000 руб.
Молочные железы	2 000 руб.
Спина	30 000 руб.
Плечевая зона (оба руки)	5 000 руб.
Плечи (оба руки)	5 000 руб.
Зона "де-фьюризи" (оба руки)	2 000 руб.
Зона "де-фьюризи" (одна рука)	1 000 руб.
Губы (оба руки) - зона 1*	7 000 руб.
Губы (одна рука) - зона 1*	3 000 руб.
Плечевая зона (одна рука)	2 000 руб.

* цена указана за одну процедуру эпиляции. Средняя стоимость эпиляции бровей на 30%.

© 2010-2014
Описание услуг и цен
Иллюстрация: Виктория Шабалина - Ф 2010-2014

Beautee
7 (495) 255-19-07
Москва, ул. 19-03, д. 19
вход со стороны метро

Пополнить баланс
Внести деньги
Пополнить баланс


Имя: _____
Фамилия: _____
Телефон: _____

Отправить Отмена

г. Косово, д. 19/17

Пример №4 («хорошо»)

Всё есть, не хватает
качественного оформления.




8 (495) 955-90-40
Малая Каплицкая, 15, стр.4 [Map](#)

[B](#) [f](#)


ПРЕМЬЕРЫ КОМАНДА АКЦИИ ФОТОГРАФИИ ОТЗЫВЫ ПРЕССА О НАС СЕРТИФИКАТЫ КОНТАКТЫ

ЛУЧШЕЕ МЕСТО НА ЗЕМЛЕ



ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ

СТРУКТУРНОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ
RF ЛИФТИНГ
МИКРОТОКОВАЯ ТЕРАПИЯ
ПРЕССОТЕРАПИЯ
ВАКУУМНО-РОЛИКОВЫЙ МАССАЖ
МИОСТИМУЛЯЦИЯ
ГАЗОЖИДКОСТНЫЙ ПИЛИНГ
ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ ДЛЯ МУЖЧИН



Лазерная эпиляция Soprano XII


Только у нас - два самых современных итальянских аппарата

Хотите гладкую кожу?
✓ Без боли
✓ Навсегда
✓ Со скидкой от 50 до 70%

Позвоните сейчас, чтобы получить скидку ☎ +7 (495) 955-90-40

- ЭФФЕКТ: 30% волос исчезают за 1 сеанс
- СКОРОСТЬ: время одного сеанса 15-30 минут
- БЕЗОПАСНОСТЬ: без пятен, ожогов и порчи волос
- КОМФОРТ: абсолютно безболезненно
- РЕЗУЛЬТАТ: гладкая кожа навсегда!

Потрясающие скидки от 50 до 70%! Только сейчас!



Бикини **4 400 руб.**
2 200 руб.
Бикини **8 800 руб.**
4 400 руб.

Цены на лазерную эпиляцию

Зона	Старая цена, руб.	Цена со скидкой, руб.
Верхняя губа	2000	1045
Зона бровей	1400	715
Нижняя треть лица	2900	1480
Полностью ноги	4900	2450
Голени	4900	2450
Бедра	4200	2100
Бикини	4400	2200
Бикини глубокое	4800	2400
Руки полностью	4900	2450
Спина	4200	2100
Средняя линия живота	3800	1900
Участок 10*10см	1300	675

Лучшие предложения

mix 1 голень +подмышечный +плечевое бикини 12 800	mix 2 губа +подмышечный +плечевое бикини 8 895	mix 3 ВСЕ ТЕЛО (все зоны) 82 000 24 500
---	--	---

Результат лазерной эпиляции



Почему лазерная эпиляция?

Лазерная эпиляция - самый безопасный и безболезненный метод в сравнении с другими видами эпиляции.

	Лазерный диод	Алмазный лазер	Фото	Электра	Эксим	Биоскан
Длительность процедуры (время одного сеанса)	10-15	15-30	15-30	60-180	15-30	30-60
Безопасность (возможность применения на лице)	Безопасно	Очень опасно	Очень опасно	Опасно	Безопасно	Безопасно
Возможность применения на лице	Возможно	Невозможно	Категорически нельзя	Нельзя	Категорически нельзя	Возможно
Возможность применения на теле	Можливо	Есть	Очень сложно	Можливо	Есть	Можливо
Результат после процедуры	Ощущают	Пороченный, болезненный, раздраженный	Пороченный, болезненный, раздраженный	Мажориты	Пороченный, болезненный, раздраженный	Пороченный
Цвет волос	Любой цвет	Только черные	Только черные	Любой	Только светлые	Любой
Тип кожи	Любой	Только светлая	Только светлая	Любой	Только светлая	Любой
Наибольшая глубина проникновения	5-7	7-8	7-8	4-6	10-12	Вплоть до

Как это работает?



Soprano XII - самый безопасный и безболезненный во всем мире аппарат для лазерной эпиляции. Новейшая итальянская технология передает тепловую энергию постепенно - без неприятных дискомфортных ощущений, в отличие от системной эпиляции сиффероновой эпиляции, процедура удаления волос настолько комфортна, что при ее проведении не требуется никакой анестезии, ни в виде крема, ни в виде инъекций.



Alex 755 - это первый аппарат для проведения лазерной эпиляции, использующий технологию селективной фотолитографии - лазерная энергия воздействует на волосяной фолликул, не затрагивая окружающую кожу. Благодаря этому процедура удаления волос абсолютно безболезненна, не требует обезболивания, не вызывает никаких побочных эффектов.

удаления волос: высокоинтенсивный аппарат Alex 755 с длиной волны 755 нм обеспечивает два частоты повторения импульсов (2 Гц и 4 Гц) и подходит для всех типов кожи, включая фототипы IV-VI.


Наши специалисты

Анна Прокина
Косметолог. В 1991 году окончила Медицинский колледж №8 г. Москва по специальности "Медицинская сестра" и курсы косметологов. По специальности работает более 23 лет. В 2010 году получила курсы повышения квалификации в Институте восстановительной медицины. Дипломированный специалист по всем косметологическим брендам и процедурам, предоставляемым в нашей клинике. Владеет несколькими методами структурного массажа лица.

Елена Топольная
Косметолог. Специалист с медицинским образованием. Мастер пероральной косметологии и эстетической медицины. Опыт работы - более 10 лет.

Камелия Далгатова
Врач-косметолог. Имеет высшее медицинское образование по специальности "Дерматология-косметология". Опыт работы - более 7 лет. Специализируется на инъекционной и аппаратной косметологии. Постоянный участник Международной школы косметологии, владеет всеми современными методами.

Наталья Ибрагимова
Врач-косметолог, кандидат медицинских наук. Окончила Дипломатический институт по специальности "Эстетическая дерматология" при участии в институте, ординатуры и аспирантуры Российского Государственного университета им. Кофеева государственной территории на базе РГБ, г. Москва. Получила специализацию по дерматокосметологии, терапевтической и аппаратной косметологии на базе РУДН г. Москва. Постоянный участник международной симпозиумов.



Занимаясь сейчас, чтобы сэкономить не только деньги, но и время!

On-line запись

Отзывы

Оксана
Лазерная эпиляция дает самый лучший результат. Испробовала разные варианты. В другом салоне сделали 20 процедур электро, волосы росли нормально. А с лазером - за 4 процедуры - гладкая кожа! Супер!

Катерина
Спасибо косметологу Анне! Такого результата я даже не ожидала!

[Оставить отзыв](#)

Салон
Адрес

Контакты
Facebook

Восстановление
Восстановление

Любовь Плещина

Продолжение страницы

Пример №2, запрос «брекеты Incognito»

Фраза ↑	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, руб. ?	Цена клика, руб. макс. на поиске
Для всего объявления: <input type="text"/>		
брекеты Incognito	цена 1-го спецразмещения	78.90
	вход в спецразмещение	67.60
	цена 1-го места	152.60
	вход в гарантию	27.40
	<input type="text" value="200.00"/>	78.90
брекеты инкогнито	цена 1-го спецразмещения	203.40
	вход в спецразмещение	71.80
	цена 1-го места	109.90
	вход в гарантию	34.20
	<input type="text" value="200.00"/>	113.70

Где закажем?

САЙТ №1

САЙТ №2

Брекеты Инкогнито (Incognito)

В современном обществе правильный подбор одежды, прическа, макияж, умение подать себя — все это составляющие которые характеризуют человека в обществе. Ровные зубы, конечно же, одна из составляющих внешнего облика. В наше время большая часть ортодонтических проблем решается с использованием **брекет-систем**. Многие готовы терпеть ношение брекетов, ради красивой улыбки, и это понятно. Но как же быть с теми кто не желает идти на компромисы и хочет скрыть факт ортодонтического лечения от посторонних. И решение этому есть — лингвальная **брекет-система Incognito**.



Борьба за эстетику брекет-систем

С момента возникновения **брекет-систем** ученые всегда старались улучшить их. И не в последнюю очередь улучшения касались эстетики ношения. На текущий момент существует огромное количество вариантов эстетических брекет-систем выполнены из керамики и полимеров.

Но ответ напрашивался сам-с собой: а что если разместить **брекеты** не с наружной (вестибулярной), а с язычной (лингвальной) стороны зубов. Тогда зубы сами скроют **брекеты** от посторонних глаз. Впервые эту идею реализовал в США в 70х годах, Крейвен Курц (Dr. Craven Kurz). Для этого ему пришлось адаптировать вестибулярные **брекеты**. Первой пациенткой считается модель журнала Playboy, пожелавшая скрыть свое лечение.

К сожалению не все было гладко. Первые лингвальные **брекет-системы** были чересчур массивными и вызывали больше дискомфорта. Кроме-того внутренняя поверхность зубов у разных людей сильнее отличается по форме чем внешняя. Это приводило к сложности прогнозирования результата лечения и адаптации **брекет-системы** к конкретному пациенту. Врачу приходилось делать множество изгибов на дугах и/или увеличивать толщину композита (клея) под **брекетами**, что бы компенсировать разность формы внутренней поверхности зубов.



Невидимые лингвальные брекет системы Инкогнито

Инкогнито — брекет системы, которые не видны окружающим и не портят эстетику улыбки в течение всего периода лечения пациента. Они относятся к лингвальным ортодонтическим системам. Невидимые брекет системы крепятся к зубам с язычной стороны.



Привыкнуть к лингвальным брекетам несколько сложнее, чем к вестибулярным. Цена красивой улыбки — трудности произношения. Но со временем пациенты привыкают к системам и практически их не ощущают, произношение налаживается.

Лингвальные брекет системы incognito

Инкогнито — брекет системы, которые обладают значительными преимуществами перед другими лингвальными системами. Пластины (замочки) — тонкие, маленькие, плотно прилегают к зубу, идеально повторяя его форму. За счет этого снижается риск попадания остатков пищи между зубами и лингвальными брекетами — улучшается гигиена полости рта. Стоимость систем выше стоимости аналогов других производителей, в том числе за счет того, что невидимые брекет системы "Инкогнито" сделаны из золотого сплава, а потому являются гипоаллергенными.





Знакомьтесь,

Мишель Кассань

— ЕДИНСТВЕННЫЙ в Москве доктор, прошедший обучение в США по применению брекетов Incognito



[Главная страница](#) → [Услуги](#) → [Ортодонтия](#) → [Брекеты Incognito](#)

БРЕКЕТЫ INCOGNITO™

ЭЛИТНАЯ ЛИНГВАЛЬНАЯ БРЕКЕТ-СИСТЕМА

На данный момент существует несколько различных лингвальных брекет-систем, но до сих пор именно система Incognito остается лидером лингвальной ортодонтии.

Особенности брекетов Incognito



TOP-Services

— Лингвальные брекеты Incognito будут сделаны в лаборатории TOP-Service в Германии специально для Вас по запросу вашего ортодонта



— Основания миниатюрных золотых замочков идеально подойдут к поверхности зубов и будут почти не заметны для Вас



— Ортодонтические дуги для перемещения зубов в правильную позицию так же подготавливаются индивидуально, форма дуг фрезеруется специально для Вашего клинического случая, что позволяет достичь идеального результата лечения

Преимущества лечения

— **Незаметно!** Брекеты фиксируются на внутренней, язычной стороне зубов, поэтому для всех окружающих Ваше лечение останется в секрете.

— **Комфортно!** По сравнению с обычными лингвальными брекетами, Incognito настолько плоские и миниатюрные, что Вы быстро перестаете обращать на них внимание, а Ваша речь не нарушается.

— **Безопасно!** Золотой сплав не вызывает аллергии.

— **Индивидуально!** Ваши брекеты будут изготовлены индивидуально по следам Ваших зубов с применением технологии CAD/CAM

— **Точно!** Благодаря индивидуальным дугам достигается безупречное положение зубов во всех трех плоскостях.

Продолжение страницы



В курсе только вы и ваш стоматолог

Самая совершенная брекет-система в умелых руках доктора...

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ВАШЕЙ НОВОЙ УЛЫБКИ



1.

Совместно с ортодонтом Вы обсудите и сделаете план вашего лечения и сделаете силиконовые оттиски.



2.

Далее лаборатория TOP-Service изготовит индивидуально для вас брекеты Incognito.



3.

Затем Ваш ортодонт зафиксирует брекеты Incognito на зубах и лечение начнется.



4.

Точная последовательность дуг будет реализовывать заложенные в брекетах параметры.



5.

На завершающем этапе устанавливаются ретейнеры, и вы вполне сможете наслаждаться новой улыбкой!

ЛИНГВАЛЬНАЯ ОРТОДОНТИЯ - ЭТО INCOGNITO

Incognito - наиболее часто используемые брекеты в мире. Брекеты Incognito разрабатывались и тестировались в тесном сотрудничестве с учеными из разных стран.



МИШЕЛЬ КАССАНЬ

Врач-ортодонт

Наш ортодонт, доктор Мишель Кассань, был одним из первых ортодентов, которые стали применять Инкогнито. Он имеет самый большой опыт в работе с ними и высоко оценивает их эффективность и практичность.

[ЗАПИСАТЬСЯ СЕЙЧАС!](#)

[Назад в раздел](#) [Карты invisalign](#)

Узнавайте о наших специальных предложениях первыми!

Ввести e-mail

Поделитесь с друзьями:



Вам нравится?

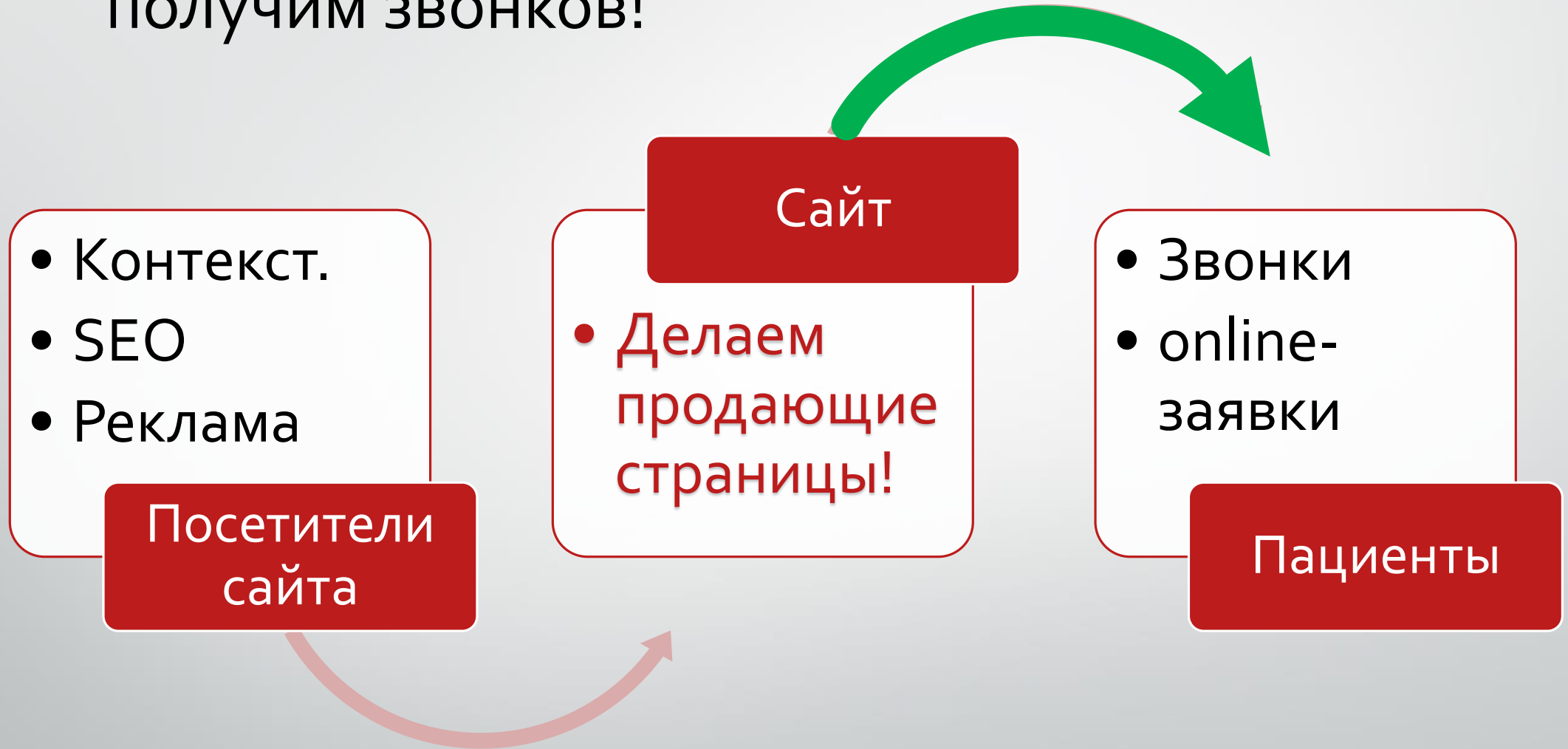
[Нравится](#) 0 [Г+1](#) 0

[Нравится](#) +1 [Класс](#) +1

Можно сделать автоматическую генерацию продающих страниц!



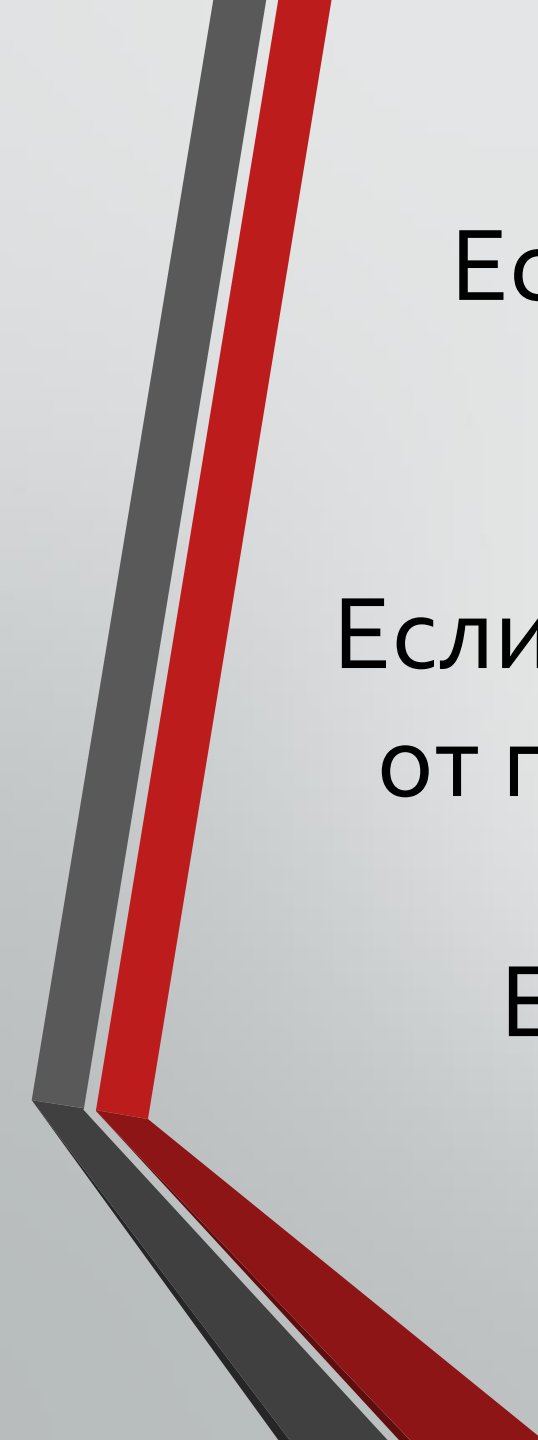
Чем лучше посадочная страница, тем больше получим звонков!





Анализ эффективности через динамический Call Tracking

Для каждого пользователя, пришедшего на сайт компании, выделяется уникальный телефонный номер, который видит только он. В момент звонка система автоматически определяет, какой рекламный источник привел его на сайт.



Если инвестиции в интернет-маркетинг окупаются – можно не суетится!

Если ежемесячно растёт количество звонков от потенциальных клиентов – не суетимся!

Если ваш рекламный бюджет меньше зарплаты уборщицы – не суетимся!

Идея в основе отслеживания звонков

- ✓ Обычной веб-аналитики недостаточно (достижение целей, анализ форм, действий пользователей). В большинстве случаев этого вообще не работает.
- ✓ Нужна гибкая настройка телефонии, чтобы не упускать звонки (желательно облачная АТС).
- ✓ Нужно отделить звонки по рекламе от повторных звонков.
- ✓ Для анализа каждого уникального рекламного источника нужен отдельный номер телефона.
- ✓ Нужно распределить рекламный бюджет между каналами интернет-маркетинга согласно их эффективности.

График изменения трафика на сайте

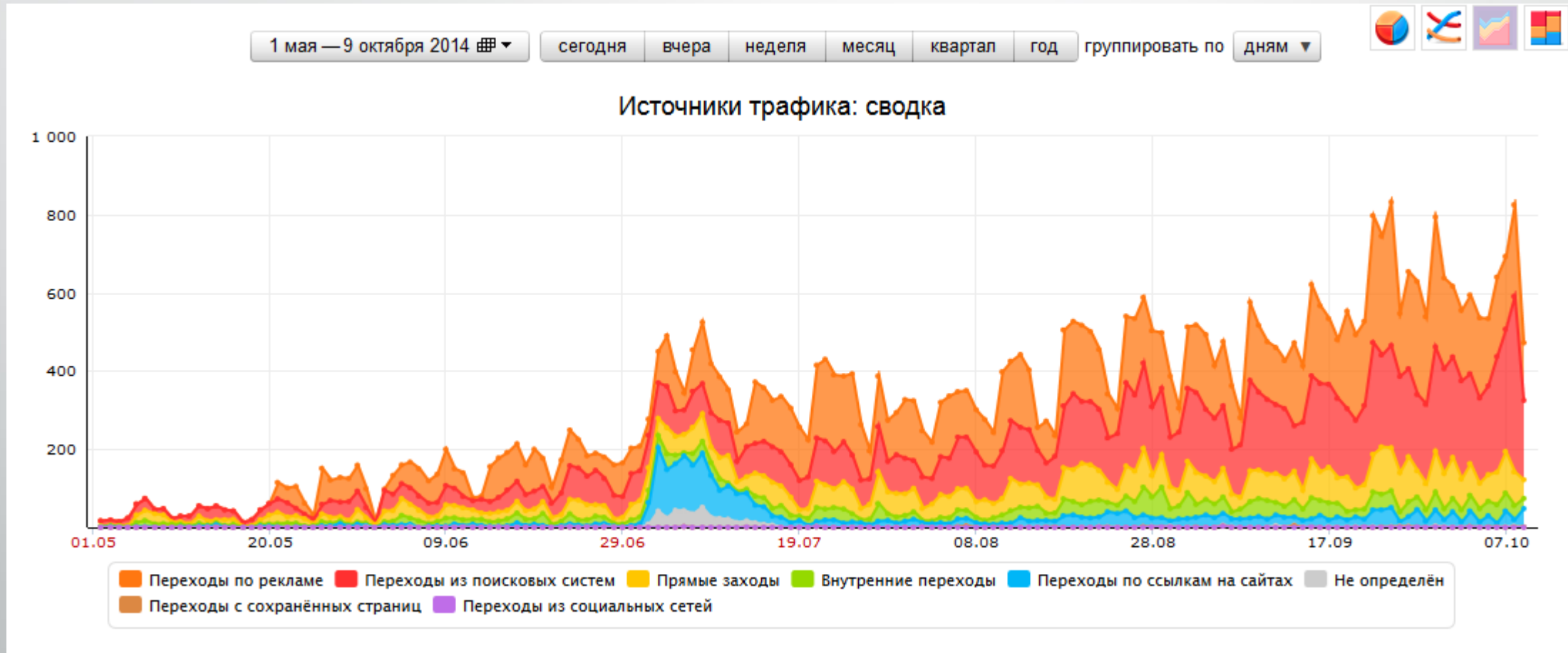
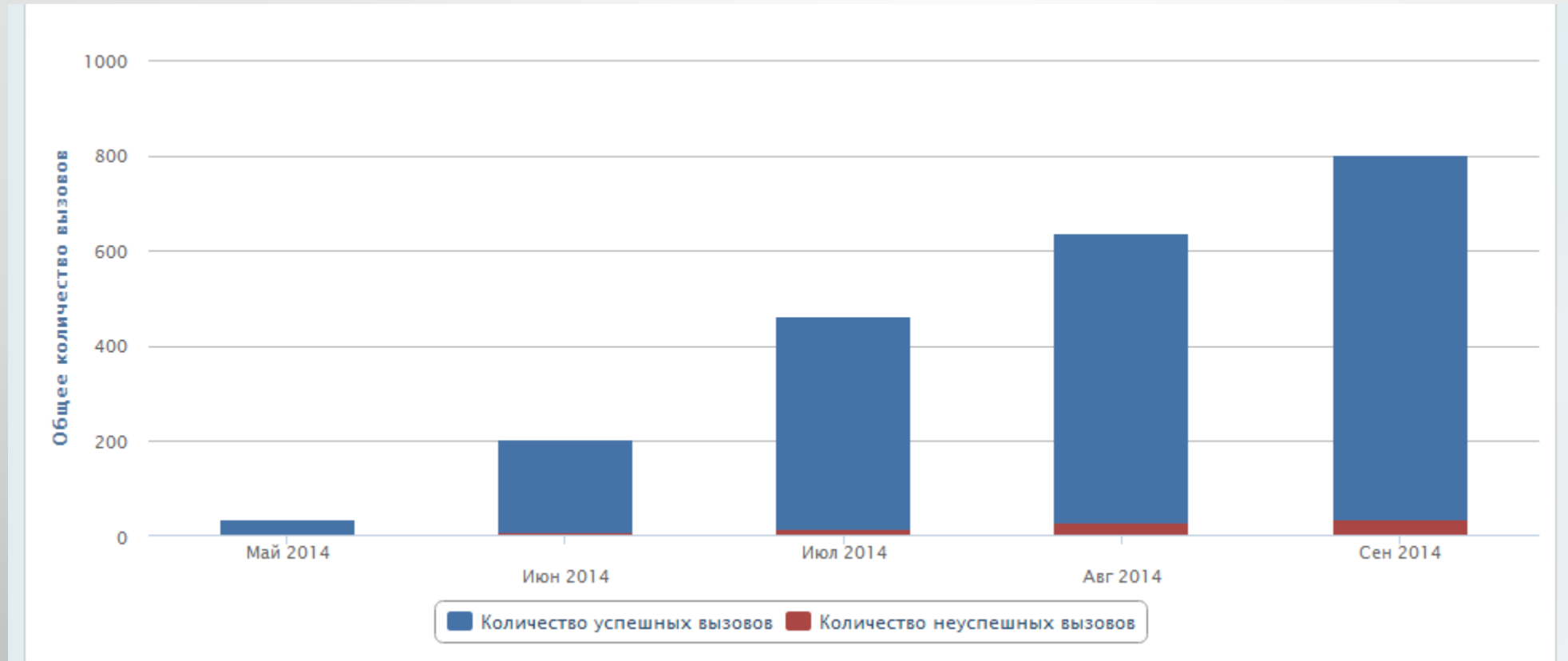



График изменения звонков (облачная АТС)





Если инвестиции в интернет-маркетинг не окупаются – нужно делать аналитику!

Устаревшая альтернатива через ID-код

- Показываем каждому посетителю ID-код, который соответствует его GET запросу (историю храним за последние 30 дней).
- После того, как покупатель сказал ID-код (за бонус), видим всю историю посещений.

Сессия: 1, IP: 83.149.9.36. Пришел с: http://yandex.ru/yandsearch?lr=213&text=двери входные металлические	
medver.ru/metal-dver/?_openstat=direct.yandex.ru:9875297;477830819;yandex.ru:premium&yclid=5764826499759995752	2014-08-07 20:19:12
medver.ru/catalog/doors/class/prestizh.php	2014-08-07 20:19:29
medver.ru/catalog/doors/class/econom.php	2014-08-07 20:21:01
medver.ru/catalog/doors/class/prestizh.php	2014-08-07 20:22:00
medver.ru/catalog/doors/odnostvorchatve/B_23/	2014-08-07 20:22:06
medver.ru/catalog/doors/class/prestizh.php	2014-08-07 20:24:40
Сессия: 2, IP: 83.149.8.98. Пришел с: http://yandex.ru/yandsearch?lr=213&clid=1783566&win=43&text=дверь стальная пластик постформинг винилискожа	
medver.ru/	2014-08-10 14:03:13
Сессия: 3, IP: 83.149.8.98. Пришел с: http://yandex.ru/yandsearch?lr=213&text=дверь стальная пластик постформинг	
medver.ru/	2014-08-10 19:26:23
medver.ru/catalog/doors/	2014-08-10 19:26:52
Сессия: 4, IP: 83.149.8.90. Пришел с: http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru;yandsearch;web;;&text=&etext=413.srZbeoVOjelgzF3N1tFVAIlgA8-xdp0ynr0S3bxXnhG5GuvLJ7uDZyIy3FVOvtusqKrHAQYQI2SCH-VZGmbwdolsHnKHNzjuslYE01In7F1qy_AmpYq1dXQA4janCBIR994f87Fjhem0UWgnrYHwMjxpk_yWIo-C0AcU_AnDk2fvZ47Agh	
medver.ru/brif.php	2014-08-11 12:51:46
medver.ru/	2014-08-11 12:52:58
medver.ru/catalog/doors/class/econom.php	2014-08-11 12:53:16
medver.ru/catalog/doors/class/econom.php?PAGEN_1=2	2014-08-11 12:54:10
medver.ru/catalog/doors/class/econom.php?PAGEN_1=3	2014-08-11 13:01:29
medver.ru/catalog/doors/class/econom.php?PAGEN_1=4	2014-08-11 13:01:41
medver.ru/catalog/doors/class/econom.php?SHOWALL_1=1	2014-08-11 13:02:12

Классический (статический) Call Tracking

Отслеживание телефонных звонков по рекламным каналам

Учет количества звонков по
каждому источнику

Отслеживайте звонки не
только по интернет
рекламе

Рекламный источник	Переходов	Звонков	Конверсия
SEO	3095	204	6.59%
Яндекс Директ	10293	1208	11.74%
Google AdWords	12098	809	6.69%
Баннеры	26987	54	0.20%
Листовка	-	387	-
Реклама в журнале	-	264	-

Конверсия по
интернет-рекламе

Динамический Call Tracking

Детальное отслеживание источника посещения, вплоть до ключевого слова и номера позиции в контекстной рекламе

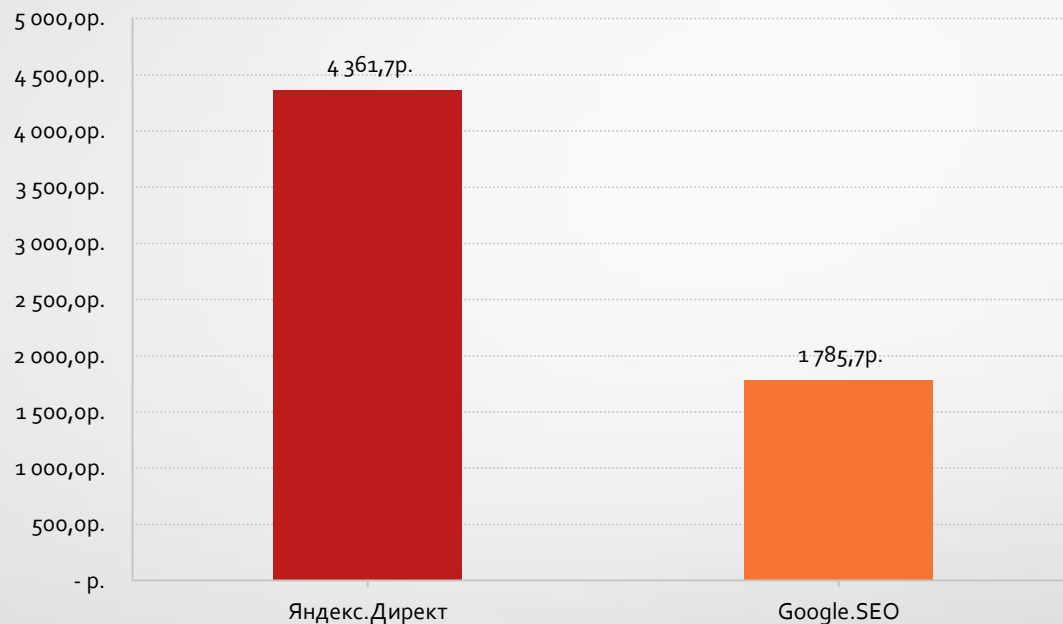
ID посетителя	Посещений	Рекламная кампания	Ключевое слово	Звонков
2345467	12	Яндекс директ	купить слона	2
324562	52	Поиск. продвижение	где купить слона	3
3435663	21	AdWords -рекламн. сеть	+куплю +лона	1
234678	34	Рекламн. сеть Яндекса	как купить слона	1
323466	3	AdWords Москва	слоны москва	0

В карточке посетителя его полная история посещений вашего сайта и звонков в вашу кампанию

Общее количество звонков от данного посетителя

В итоге получаем стоимость лида

Стоимость конверсии



Источник	Рекламный бюджет за период	Посетители	Звонки	Звонки + интернет заказы	Конверсия в звонки	Стоимость конверсии
Яндекс.Директ	122 129р.	1015	28	28	2,8%	4 361,7р.
Google.SEO	21 429р.	876	12	12	1,4%	1 785,7р.
Всего	143 557р.	1891	40	40	2,1%	3 588,9р.

Общий алгоритм работы

Найти самый эффективный канал интернет-маркетинга.



Сконцентрироваться на этом канале.



Максимально оптимизировать этот источник



Найти следующий по эффективности источник



Анализ результата, повторная итерация при необходимости.

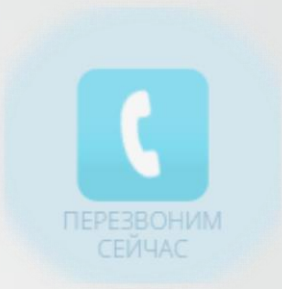
Чем лучше посадочная страница, тем больше получим звонков!





Боремся за каждого потенциального пациента

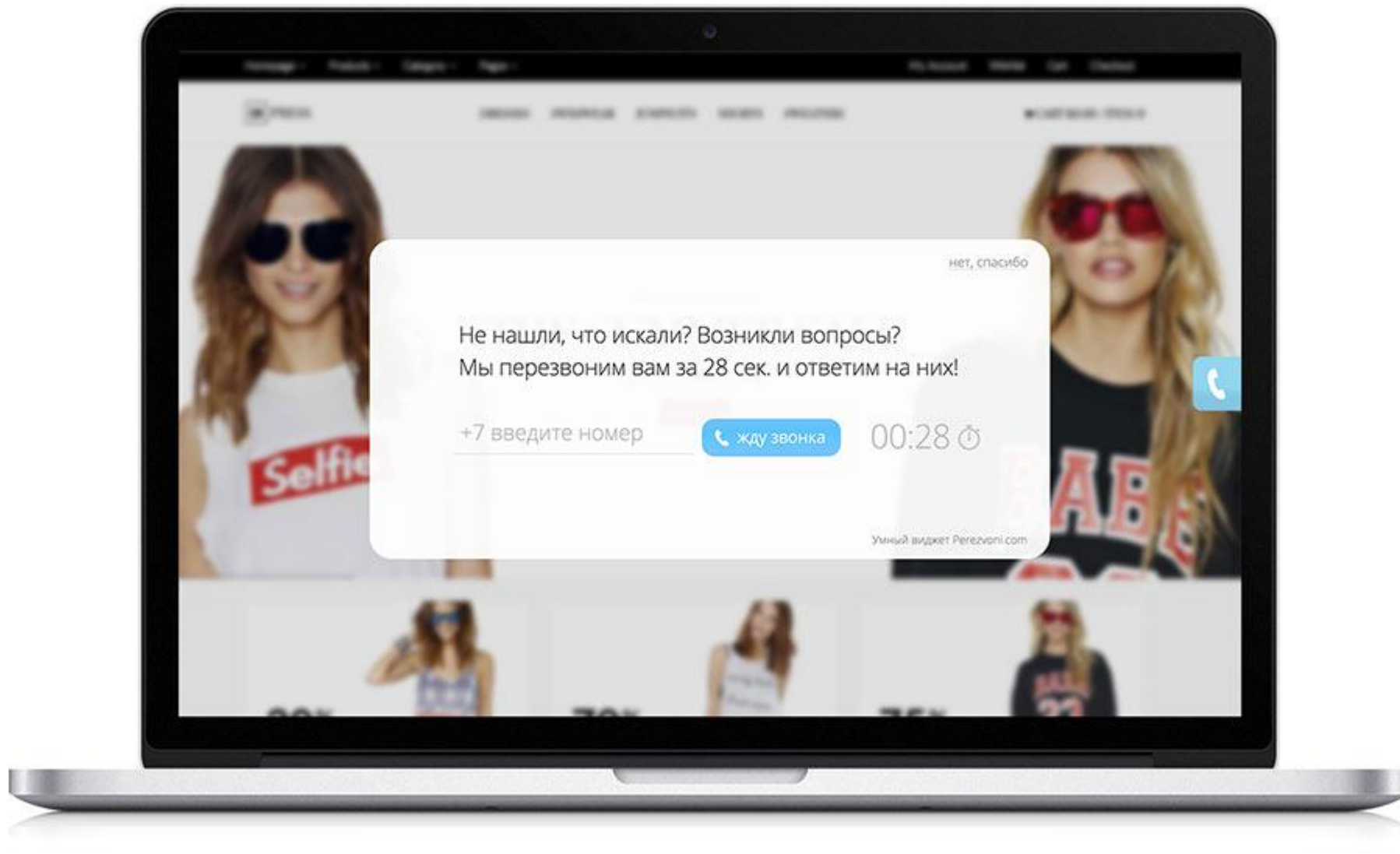
Обратный звонок, цепочка продаж.



Новый обратный звонок для сайта

- Генерируйте на 80% больше лидов без снижения показателей по другим каналам коммуникации.
- Фильтруйте входящий трафик и качественно повышайте уровень конверсии в лиды.
- Снижайте количество отказов и привлекайте клиентов более продуманным сервисом.
- Используйте время оптимально при помощи автоматического дозвона до клиента.

Умный виджет ловит тёплых клиентов



Правильно настроить сценарий



Ловить на “входе”

- Переход на сайт по запросу со словом “купить”
- Прямые заходы на сайт
- Очень активное поведение в первые 60 секунд



Ловить на “выходе”

- Если клиент решит уйти с сайта без действия, то виджет поймает его перед закрытием сайта



“Кто долго ищет”

- Долго и активно изучает сайт, читает тексты, кликает по ссылкам, смотрит страницы.



“Вернувшиеся”

- Различает нового посетителя от старого.
Не раздражает, если клиент в прошлый раз видел виджет

Получаем прирост входящих

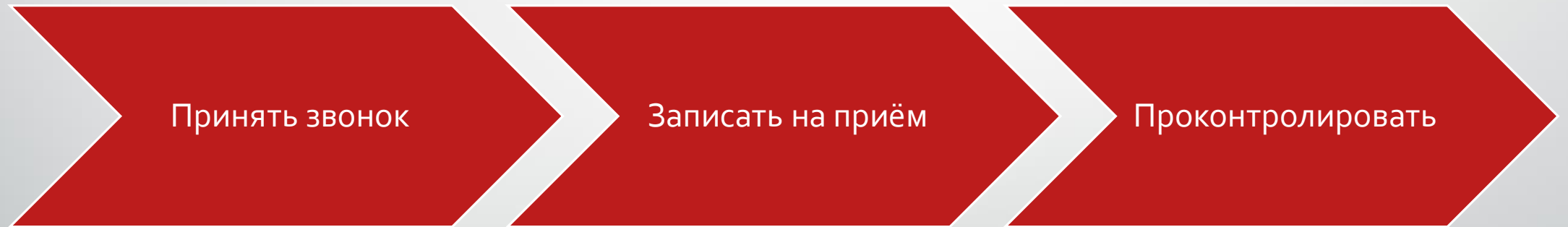
Статистика по источникам

#	Источник	Посетители	Показов виджета	Пойманно	Конверсия виджета	Конверсия сайта	Время на сайте	Ср. индекс вовлеченности
1	Yandex Direct	408	145	<u>5</u>	3.4%	1.2%	01:30	33 балл.
2	Прямой заход	1059	343	<u>2</u>	0.6%	0.2%	01:29	31 балл.
3	Yandex поиск	152	67	<u>1</u>	1.5%	0.7%	02:25	60 балл.
4	Google поиск	563	105	<u>2</u>	1.9%	0.4%	01:06	21 балл.
5	Вконтакте	2	1	<u>0</u>	0%	0%	00:35	15 балл.

Самый главный секрет!

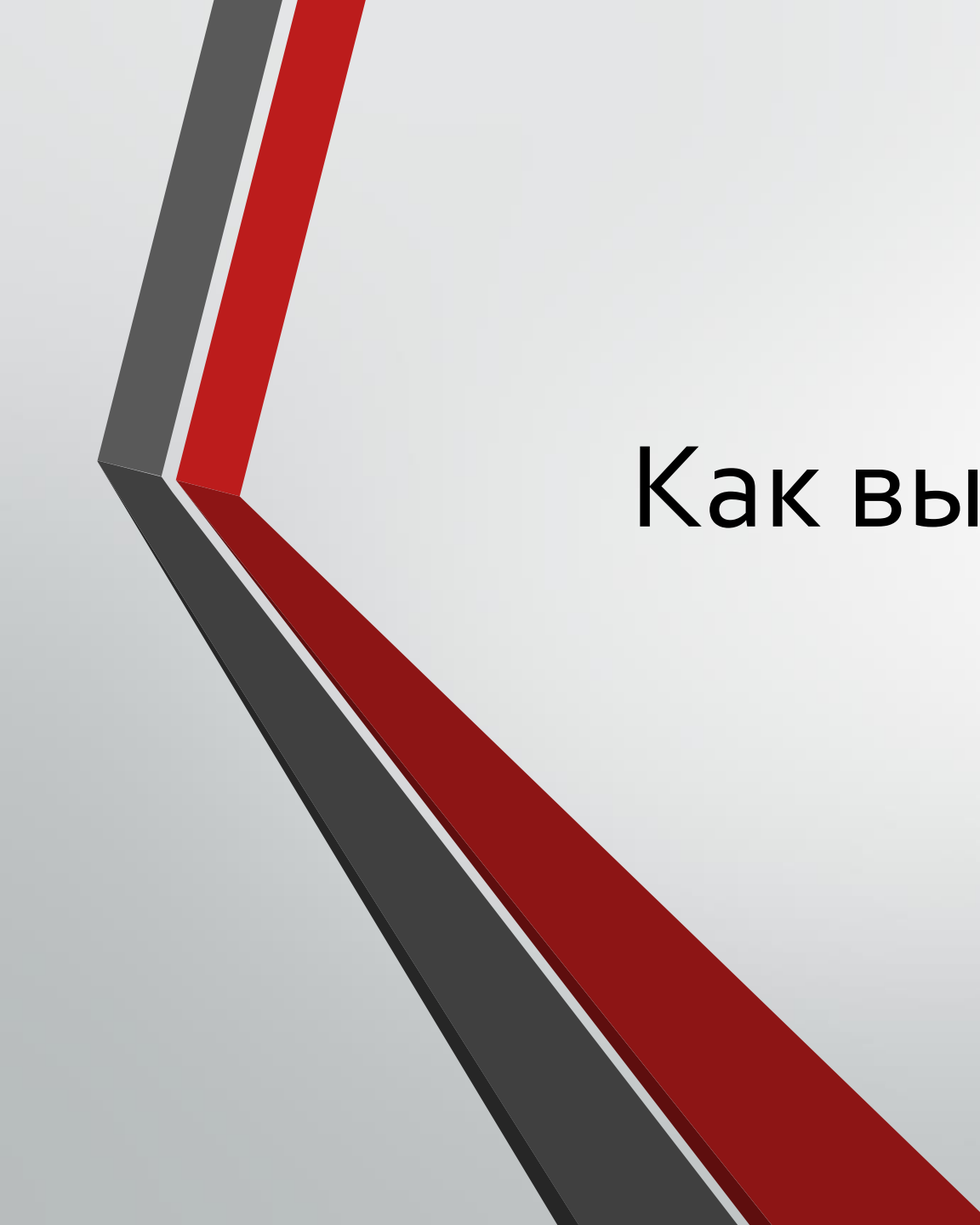
- Если администраторы и сотрудники колл-центров не проходили специального обучения, коэффициент записи имеет значение 40-50%, и очень редко превышает 60%.
- Хорошо подготовленные администраторы (call-центр) обеспечивают 95% запись.
- Для контроля всех входящих звонков обязательно нужна CRM (Битрикс24)

Продаже медицинских услуг очень простая
– нужно заманить пациента на приём!



ИТОГО

1. Делайте качественные сайты на CMS 1С-Битрикс, проектируйте структуру, создавайте продающие страницы. Стоимость сайта = 6 месяцев рекламного бюджета на интернет-маркетинг.
2. Используйте максимальное количество каналов привлечения трафика: контекстная реклама, SEO, таргетированная реклама, CPA, SMM и т.д. Бюджет на интернет маркетинг = 10% от оборота.
3. Анализируйте эффективность каждого рекламного канала, перераспределяйте бюджет в сторону самых эффективных каналов. Используйте динамический Call Tracking.
4. Выстраивайте бизнес-процессы продаж, повышайте коэффициент записи, используйте CRM системы.
5. Считайте, считайте, считайте...



Как выжить коммерческой клинике в кризис?

Михаил Болдырев / boldyrev.ru

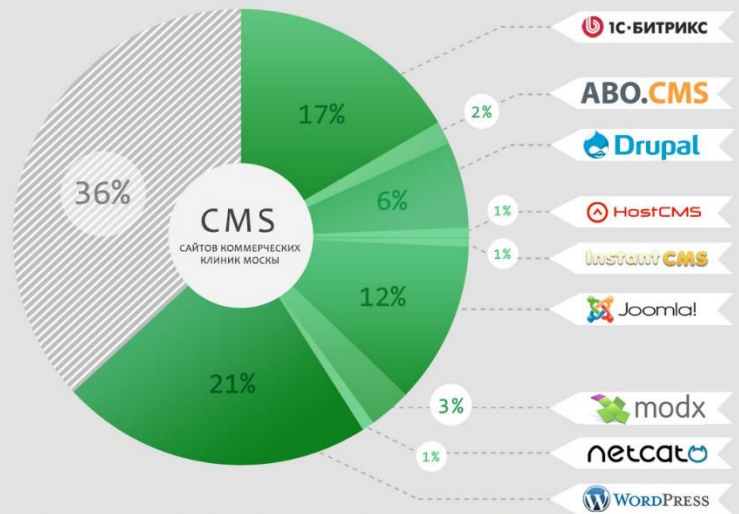
САЙТЫ КОММЕРЧЕСКИХ КЛИНИК МОСКВЫ и возможность их интеграции с МИС

1

САЙТ КЛИНИКИ

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ CMS И ПОСЕЩАЕМОСТИ

36% САМОПИСНЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ



→ Средний ТИЦ = 240, PR = 2

→ Средняя посещаемость = 1200 чел./сут.

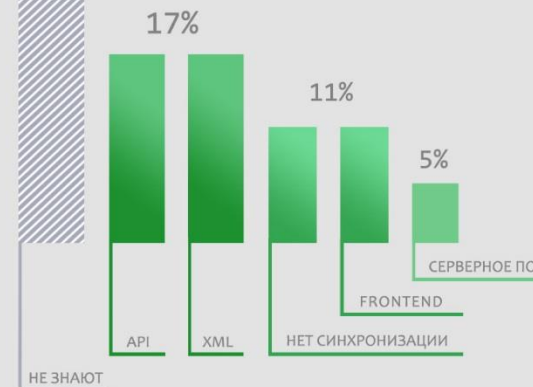
2

МИС

МЕДИЦИНСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

39%

РЕКОМАНДОВАННЫЙ СПОСОБ СИНХРОНИЗАЦИИ



→ Средняя стоимость лицензии МИС для клиники до 50 человек = 1000 рублей

→ Стоимость владения за год = 100 000 чел./сут.

УДОБСТВО ИНТЕГРАЦИИ С САЙТОМ

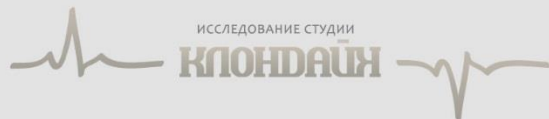
АПИ НЕТ У 83% МИС

3

ИНТЕРАКТИВНЫЕ СЕРВИСЫ

КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ДЛЯ КЛИНИК

+7 (495) 787 77 96



* ON-LINE ОПЛАТЫ НЕТ НИ У КОГО



ИНТЕГРИРОВАННАЯ С САЙТОМ МИС И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ СЕРВИСЫ УЛУЧШАЮТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ФАКТОР, А ЗНАЧИТ СПОСОБСТВУЕТ УВЕЛИЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

